CEO SUMMIT
INDIAN OCEAN 2ND EDITION

SYNTHESE ET RÉSOLUTIONS

www.ceo-summit.mg

CONTEXTE & ENJEUX

LA PREMIÈRE ÉDITION DU CEO SUMMIT INDIAN OCEAN A MARQUÉ UNE ÉTAPE FONDATRICE EN POSANT LES BASES D'UNE VISION COMMUNE : faire émerger l'océan Indien comme un espace économique intégré, structuré et compétitif.

Cette dynamique s'est traduite par une mobilisation accrue des acteurs publics et privés, l'amorce de coopérations entre agences de promotion des investissements, ainsi que l'ouverture de discussions structurantes sur la mobilité des entrepreneurs et l'intégration régionale.

Depuis lors, plusieurs avancées ont été engagées, notamment la consolidation d'une lecture stratégique régionale et l'identification de leviers d'action concrets. Toutefois, les freins persistent : fragmentation des marchés, insuffisance des infrastructures, contraintes réglementaires, déficit énergétique et faible transformation locale des ressources.

Dans un contexte international marqué par la recomposition des chaînes de valeur, les exigences accrues en matière de durabilité et la compétition pour les financements, l'enjeu n'est plus seulement de définir une vision, mais de créer les conditions de sa mise en œuvre effective.

La deuxième édition du CEO Summit Indian Ocean marque ainsi un tournant décisif : celui du passage de la vision à l'exécution.

SYNTHÈSE STRATÉGIQUE DES SESSIONS

Les travaux ont mis en évidence une **convergence forte autour de plusieurs transformations structurelles** nécessaires à l'émergence d'une économie régionaleintégrée et compétitive. Le modèle économique actuel, encore largement fondé sur l'exportation de matières premières et l'importation de produits transformés, limite la création de valeur locale et la résilience des économies.

Dans ce contexte, la **structuration de filières agroalimentaires régionales, l'intégration des chaînes de valeur et la montée en compétences apparaissent comme des priorités stratégiques.**

Parallèlement, **les infrastructures, et en particulier l'énergie, ont été identifiées comme le principal levier** conditionnant toute trajectoire d'industrialisation. Le déficit énergétique, combiné à une approche encore trop fragmentée des investissements, freine l'attractivité et la compétitivité des territoires, appelant à une planification systémique et interconnectée.

L'intégration régionale s'impose comme un impératif, face à la fragmentation des marchés, à la faiblesse des échanges intra-régionaux et aux obstacles réglementaires et logistiques persistants. La nécessité de construire un espace économique régional opérationnel, fondé sur la fluidité des échanges, la mobilité des acteurs et l'harmonisation progressive des cadres, a été largement partagée.

Dans le même temps, **la maîtrise de la connaissance, de l'information stratégique et de l'anticipation apparaît comme une condition essentielle de souveraineté.** Le développement d'une économie de la connaissance, appuyée sur des réseaux d'expertise, des dispositifs de formation et des plateformes de diffusion, constitue un levier structurant pour renforcer la capacité de décision et d'influence de la région.

Les enjeux environnementaux et sociaux ont également été identifiés comme des déterminants majeurs de l'accès aux marchés et aux financements. L'évolution vers des modèles économiques intégrant la durabilité, voire l'économie régénérative, traduit une transformation profonde des exigences internationales et des opportunités de différenciation.

Enfin, **les travaux ont souligné le rôle stratégique des femmes, des jeunes et de la diaspora,** dont le potentiel reste insuffisamment mobilisé. L'amélioration de l'accès au financement et aux marchés, la structuration de la diaspora en acteur économique, ainsi que l'alignement du capital humain sur les besoins réels de l'économie constituent des leviers essentiels pour une croissance inclusive et durable.

LES GRANDES RÉSOLUTIONS DE 2026

RÉSOLUTION 1 : STRUCTURER LES ÉCHANGES À TRAVERS UNE MARKETPLACE RÉGIONALE OPÉRATIONNELLE

CONSTAT

La fragmentation des marchés et l'insuffisante interconnexion des acteurs économiques limitent fortement le développement des échanges intra-régionaux.

ENGAGEMENT

Créer un espace économique régional fluide, connecté et immédiatement opérationnel.

ACTIONS PRIORITAIRES

Lancer et activer la plateforme régionale officielle du CEO Summit Indian Ocean

- Déployer des fonctionnalités B2B avancées facilitant les mises en relation qualifiées
- Intégrer progressivement l'ensemble des territoires de l'océan Indien

ACTEURS CONCERNÉS

Secteur privé, organisations professionnelles, États

Horizon

Court terme (2026–2027)

RÉSOLUTION 2 : FAIRE DE L'AGRIBUSINESS UN PILIER DE SOUVERAINETÉ RÉGIONALE

CONSTAT

La dépendance aux importations alimentaires et la faible transformation locale limitent la résilience économique.

ENGAGEMENT

Structurer des filières agroalimentaires régionales intégrées et compétitives.

ACTIONS PRIORITAIRES

Mettre en place un groupe de travail tripartite (La Réunion – Madagascar – Mayotte) sur des filières pilotes

- Adapter les normes sanitaires et développer des infrastructures de conformité
- Déployer des solutions logistiques régionales incluant le cabotage maritime

ACTEURS CONCERNÉS

États, producteurs, investisseurs, partenaires techniques et financiers

Horizon

Court à moyen terme

RÉSOLUTION 3 : FAIRE DE L'INNOVATION ET DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE UN LEVIER DE PUISSANCE RÉGIONALE

CONSTAT

Le déficit de structuration de la connaissance stratégique limite la capacité d'anticipation et de décision des acteurs.

ENGAGEMENT

Renforcer la capacité régionale d'analyse, d'innovation et d'influence.

ACTIONS PRIORITAIRES

Structurer un réseau régional d'expertise en innovation et intelligence économique.

Développer des partenariats entre écosystèmes startups, institutions et centres de recherche.

Mettre en place des outils de veille et de diffusion stratégique à l'échelle régionale.

ACTEURS CONCERNÉS

Think tanks, universités, entreprises, institutions publiques

Horizon

Moyen terme



ENGAGEMENTS

DES PARTIES PRENANTES

Les États s'engagent à créer un environnement réglementaire stable, lisible et incitatif

- Le secteur privé s'engage à investir, innover et co-construire les solutions
- Les partenaires techniques et financiers s'engagent à accompagner des projets concrets et structurants
- Les institutions financières s'engagent à adapter leurs instruments aux réalités économiques de la région



INITIATIVES

CLÉS IDENTIFIÉES

La mise en œuvre des résolutions repose sur une approche structurée, orientée vers des résultats concrets et mesurables. Elle prévoit la mise en place d'un dispositif de gouvernance dédié, incluant un comité de suivi chargé de piloter l'avancement des initiatives. Des outils de reporting et de suivi de performance seront déployés afin d'assurer une évaluation régulière des progrès réalisés.

L'approche privilégie le lancement de projets pilotes à fort impact, la mobilisation de partenariats public-privé et l'implication directe des acteurs économiques. L'objectif est de garantir une exécution rapide, coordonnée et alignée avec les priorités stratégiques définies.







ROAD TO 3RD EDITION

D'ici la prochaine édition du CEO Summit :

- Des indicateurs de performance seront suivis, notamment en matière de projets financés, de partenariats établis et d'avancées réglementaires
- Des résultats concrets devront être démontrés, attestant du passage à l'action
- Les initiatives engagées seront consolidées et étendues à l'échelle régionale

LA TROISIÈME ÉDITION DEVRA ÊTRE CELLE DES RÉSULTATS.

TRAJECTOIRE COLLECTIVE

Le CEO Summit Indian Ocean 2026 marque une étape décisive dans la structuration d'un espace économique régional intégré.
Les acteurs publics et privés ont exprimé une volonté commune de dépasser les logiques fragmentées pour construire une dynamique collective, fondée sur l'action, la coopération et la création de valeur.

L'ambition est désormais claire : faire de l'océan Indien un espace économique cohérent, compétitif et visible à l'échelle internationale.

Cette trajectoire s'inscrit dans une progression assumée :

2024 : la vision | 2026 : l'action | 2027 : les résultats.

CHIFFRES CLÉS

731 PARTICIPANTS

23 PAYS REPRÉSENTÉS

95 INTERVENANTS

20 SESSIONS